

Strategische Krise - die unsichtbare Gefahr

Ideen und Lösungen
für die Transformation
von Wirtschaft und
Gesellschaft im 21.
Jahrhundert

Bereit für die Zukunft sein

Kurzübersicht

- ▶ Was sind strategische Krisen und wie umgeht man diese?
- ▶ Magisches Dreieck: Kundenwerte, Kundenbedürfnisse und -lösungen.
- ▶ Einblick in weltweite Trends und die Konsequenzen für Ihr Geschäftsmodell.

Inhalte & Ziele

Wie erkennt man eine strategische Krise und wie kann man sie verhindern? Jede existenzielle Krise tritt nicht plötzlich auf, es gibt immer Hinweise, die viele Jahre oder Monate voraus sind. Diese Hinweise werden als strategischen Krise sichtbar.

Unsere Welt verändert sich ständig. Ist eine Organisation unflexibel, wird sie verändert, anstatt ihre eigene Zukunft zu gestalten. In dieser spannenden Keynote erfahren Sie, wie Sie der strategischen Krise entgegensteuern. Dazu werden die oft missverständlich verwendeten Begriffe Kundenwerte, Kundenbedürfnisse und die entsprechenden Lösungen anhand von Praxisbeispielen aus unterschiedlichen Branchen erklärt. Dieses Wissen hilft Ihnen, neue Ideen und Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Einblicke in weltweite Trends verschaffen Ihnen einen Wissensvorsprung, denn Veränderungen kommen immer schneller und kurzzyklischer auf uns zu.

Zielgruppe

Führungskräfte, Verbesserungsexpert:innen, Unternehmer:innen, Gründer:innen

Sprachen



Branchen

Alle, denn Zukunftsfähigkeit und das Bewusstsein über Kundenwerte sind für alle privaten und öffentlichen Organisationen relevant.

Experte

Dr. Mario Buchinger

Veränderungsspezialist
Ökonomie-Physiker

Über 15 Jahre Erfahrung als Fach- und Führungskraft, Unternehmer und Unterstützer.

Lean- und Kaizen-Trainer mit internationaler Projekterfahrung u.a. im Bereich Automotive, Industrie, Bau- und Finanzwirtschaft sowie bei der Unterstützung von Behörden.



#StrategischeKrise
#Unternehmensführung
#Veränderungsfähigkeit
#Leadership